

# BERITA TABLOID

---

Putri Ramadina 11A

# DEFINISI

- ★ Memuat informasi tentang berita selebritas yang sedang naik daun.
  - ★ Tabloid fokus kepada berita atau hal-hal yang “tidak serius”.
  - ★ Merupakan versi lebih kecil dari ukuran standar koran harian.
  - ★ Berita yang dicantumkan biasanya menyangkut tentang dunia olahraga, pesohor, tindak kriminal, astrologi, dan gosip.
  - ★ Sebagian besar format tabloid diambil dari kombinasi antara surat kabar (koran) dan majalah.
-

# KONVENSI

Penerbit

Foto yang bersangkutan dengan berita "panas"

Mempromosikan  
*Twitter dan Facebook*



Iklan

Barcode

Harga

Beberapa "sneak peek" judul berita-berita lainnya

Judul berita yang sedang panas (terkadang mencantumkan nama artis, dsb.)



# TUJUAN

- ★ Untuk menyebar berita secara terbuka (publik).
  - ★ Mendidik audien.
  - ★ Menghibur.
  - ★ Mengangkat nama seseorang, merek, dll untuk menjadi terkenal.
-

# AUDIEN

- ★ Universal
- ★ Khususnya untuk remaja sampai dewasa.

# GAYA

- ★ Bahasa yang digunakan ialah bahasa semi-formal.
- ★ Mudah dimengerti audien.
- ★ Tabloid adalah media yang bersifat terbuka, oleh karena itu, media tersebut wajib memiliki sasaran agar pesan tertentu sampai kepada audien.

# TINGKAT FORMALITAS

- ★ Bisa dianggap sebagai media semi-formal (karena bahasa yang digunakan).
- ★ Mudah dimengerti audien karena media tidak memilih-milih siapa yang harus membacanya.
- ★ Tidak bersudut kepada siapapun meskipun berita membangkitkan sebuah aspek tertentu (contohnya seorang artis).



# PENGARUH KEPADA MASYARAKAT

- ★ Masyarakat bisa saja percaya atas segala berita yang telah tertulis di dalam tabloid.
- ★ Masyarakat bisa dengan mudah lekat dan terikat dengan adanya tabloid.
- ★ Pengetahuan masyarakat mungkin akan mudah dipengaruhi berdasarkan peran tabloid.
- ★ Memanipulasi masyarakat.
- ★ Jika seseorang sudah terbiasa membaca tabloid, mereka tidak akan membuka wawasannya dengan membaca koran, melihat televisi, dll.
- ★ Hidup masyarakat hanya tertuju kepada gosip.
- ★ Meskipun begitu, masyarakat juga akan mendapatkan sisi baiknya karena tabloid pun mencantumkan berita selebriti internasional dan dunia olahraga.

# GAMBAR



Senin, Dec 23 2013  
 BACKCOVER TABLOID CEK&RICEK #800  
 RATING ☆☆☆☆☆ (0 votes)  
 Read 117 times



Selasa, Dec 17 2013  
 COVER TABLOID CEK&RICEK #799  
 RATING ☆☆☆☆☆ (0 votes)  
 Read 319 times



Selasa, Dec 17 2013  
 BACKCOVER TABLOID CEK&RICEK #799  
 RATING ☆☆☆☆☆ (0 votes)  
 Read 108 times



**C&R**  
 MINGGUAN BERITA SELEBRITI

Rp **6.000,-**  
 Harga  
 Luar Pulau Jawa Rp 7.000,-

7 Resolusi  
 Cartik 2011

WISATA  
 PANTAI  
 PULAU DATOK

**MANAJER BARU  
 TIMNAS U-23**

ADJIE MASSAID  
 ISU KHUSUS • HAL. 34-35

Tayang Setiap Hari di Indosiar, Mulai 17 Januari 2011

antara  
 cinta  
 dan  
 dusta

# BIAS, PROPAGANDA, SENSASIONAL, MANIPULASI

- Jelas sekali tabloid mencantumkan faktor bias, manipulasi, propaganda, ataupun sensasional.
- Tabloid menggunakan faktor-faktor ini untuk membujuk audien agar mempercayai apa yang ditulis.
- Terkadang, berita tabloid dilebih-lebihkan agar menarik perhatian audien.
- Seluruh faktor ini memudahkan media untuk menyampaikan pesan secara efektif.

# BIBLIOGRAFI

<http://www.cekricek.co.id/tabloid-c-r.html>

<http://alwayskantry009.wordpress.com/2010/10/15/apa-dan-bagaimana-tabloid-itu/>